

ЕКОНОМЕТАР
Јун 2008.

ЕКОНОМЕТАР НА МАНИФЕСТАЦИЈИ ЗА ИЗБОР НАЈУСПЕШНИЈЕГ МЛАДОГ ПРЕДУЗЕТНИКА БЕОГРАДА

Најбољи у малом бизнису

Најуспешнији млади предузетник Београда је Славиша Петровић, власник D.S. Wood Art, који производи дрвене играчке за децу, друго место је припало Драгани Петровић, Victoria Consulting, а треће Радету Јоксимовићу, власнику Европа Тадгер, предузећа које инсталира еколошке уређаје на моторна возила

Први пут организовану акцију за избор успешног младог предузетника Београда, која је недавно одржана у хотелу Обреновац, финансирао је Секретаријат за привреду Скупштине града Београда, а реализовао Регионални центар „Београд” 9. маја у Обреновцу.

За титулу најбољег надметало се петнаестак предузетника који послују на територији Београда. За најуспешнијег су могли да конкуришу власници фирми старости до 35 година који на своје

име имају регистровану фирму (привредно друштво или радњу) која послује на територији неке од 17 београдских општина. Поред пријава власника предузећа, жири је разматрао и пријаве водећих менаџера у предузећима. Најуспешнији међу њима, по оцени жирија, био је Славиша Петровић, власник D.S. Wood Art, који производи дрвене играчке за децу предшколског узраста, нарочито за малишане ометене у развоју. Друго место припало је Драгани

Петровић, из Victoria Consulting, фирме за консултантске услуге, нарочито из система менаџмента и заштите животне средине, а треће место Радету Јоксимовићу, власнику Европе Тадгер, предузећа које инсталира еколошке уређаје на моторна возила и штеди гориво. Првонаграђени је добио лаптоп, од спонзора Fujitsu Siemens, бесплатан наступ на штанду од 60 квадрата на овогодишњем сајму Бизнис база, који ће се одржати крајем новембра на Београдском сајму



Небојша Ђеран, председник општине Обреновац, и Гордана Лазич-Рашиковић, директорка Регионалног центра за развој МСП и предузетништво "Београд", која је руководила комплетном реализацијом програма

Иновативни уређај

Радет Јоксимовић из Лазаревца, власник фирме Европа Тадгер, патентирао је уређај који омогућава да гориво, дизел или бензин, у мотору ефикасно сагорева. Истовремено, смањује се емисија издувних гасова а потрошња горива је мања.

Тадгер је израђен од изузетно квалитетне легуре месинга и алуминијума и не за-

хтева одржавање. Уређај има доживотну гаранцију и инсталира се између горивног филтера и пумпе високог притиска. У моторима на дизел погон он смањује дим и таложење чађи, каже Јоксимовић. Он је веома успешно пред стручним жиријем представио рад своје фирме и заслужено заузео треће место на избору за најбољег предузетника.

Сувенири из Србије

Специјална плакета за учешће у избору за младог предузетника града уручена је и Ани Јовановић, извршном директору фирме Кројач, која се бави веб дизајном, израдом интернет презентација, сувенира и дистрибуцијом производа старих заната. Породична фирма за веб дизајн Кројач покренула је прву он-лајн сувенирницу у Србији на сајту www.suvenirsrbije.com

– Сајт је за изузетно кратко време постао највећа продавница те врсте у региону, а фирма Кројач више пута је награђивана за дизајн на интернету. Интернет сајтом сувенири Србије намеравали смо да сјединимо традицију и модерно време. Циљ портала је да презентује и на прави начин афирмише понуду сувенира из наше земље. Убрзо нам се јавило око 250 занатлија и произвођача сувенира и формирали смо базу података. За само неколико месеци продали смо скоро 9.000 сувенира, организовали неколико сајмова, отворили први бесплатни инфо центар у региону који смо наменили старим занатлијама и произвођачима, а у хотелима и ресторанима поставили смо мале сувенирнице за продају, рекла је Ана Јовановић, оснивач и директор фирме Кројач.

Она каже да често учествују на оваквим манифестацијама јер сматра да је значајно да се упознају са другим предузетницима, размене мишљења и остваре добру сарадњу са институцијама које помажу развој малог бизниса код нас.

и бесплатних 60 сати менторинга од Регионалног центра „Београд“. Предузетници који су освојили друго и треће место од центра „Београд“ добили су квалитетан мобилни телефон, бесплатан наступ на сајму Бизнис база и 60 сати менторинга. Посебно су похваљене фирма Ђирасол, (производња интегралног кекса и колача), чија је власница млада Адријана Атанасковић, и Ана Јовановић из фирме Кројач, која се бави веб дизајном, израдом интернет презентација, сувенира и дистрибуцијом производа старих заната. Њима су уручене специјалне плакете за учешће у избору за младог предузетника града. И остали учесници су добили захвалнице, уз могућност бесплатног колективног наступа на сајму Бизнис база у оквиру штанда Регионалног центра „Београд“.



Прво место: Славиша Петровић, D.S.WOOD ART (производња дрвених играчака за предшколску децу)

Комплетном реализацијом програма руководила је Гордана Лазич-Радовић, директорка Регионалног центра за развој МСП и предузетништво „Београд“, на чију иницијативу је и организована ова манифестација.

Поред предузетника који су имали шансу да на штандовима промовишу свој мали бизнис, представе робу или услуге, размене искуства, међусобно се упознају и директно присуствују оцењивању жирија за најбољег међу њима, у Обреновцу су присуствовали и ученици Техничке школе из овог града који учествују у пројекту Омладинског предузетништва, који финансира влада Норвешке, а реализује Регионални центар „Београд“, у оквиру пројекта Бизнис иновешн.

На акцији за избор најбољег предузетника свој будући мали бизнис представила су и три учесника ТВ риалити шоуа „Сам свој газда“, који се емитује на Студију Б, суботом у 20 часова. Учесници серијала Владимир Басекић, Сло-



Велико интересовање посетилаца манифестације: Избор најуспешнијег младог предузетника Београда

Укусни производи из „Ђирасола“

На манифестацији за избор најбољег младог предузетника Београда, посебно је похваљена фирма Ђирасол (Girasol), која производи интегрални кекс и колаче, чија је власница млада Адријана Атанасковић. Пре седам година одлучили су да узму кредит код Фонда за развој, купе машине и искуства са здравом храном стечена у макробиотичкој радњи пренесу у фирму која сада запошљава седам радника. Слане и слатке штапиће, ролнице, плочице и друге производе од интегралног брашна и соје са сусамом, производе полуручно. Месе и слаткише са фруктозом уместо шећера, погодне за дијабетичаре. Све производе продају у Максију, Идеи и другим трговачким објектима по цени од 200 динара за паковање од пола килограма. У Ђирасолу кажу да њихове производе често користе пословни људи, који све чешће купују слане интегралне производе за доручак, уместо да се хране у пекари, али и бјаци, спортисти и други којима је стало до здраве исхране.

– Непрекидно улажемо у квалитет и амбалажу производа. У октобру 2007. увели смо и ХАСАП стандард у производњи. Држимо до тога да производе правимо полуручно како би могли да трају од шест месеци до годину дана упаковани у целофан и картон, који такође имају сертификат. Намеравамо да проширимо производњу и евентуално извозимо на тржиште ЕУ, али нам недостају стручњаци, технологи и нутриционисти који би свакодневно учествовали у пословању, као и више новца за рекламирање и промоцију производа, каже Адријана Атанасковић.

бодан Јаношевић и Иван Јанковић, пред већ искусним предузетницима говорили су о бизнису који намеравају да започну. Снимак из Обреновца биће приказан у последњој епизоди риалити шоуа.

Небојша Ђеран, председник општине Обреновац, на отварању ове манифестације је рекао да су у протеклих годину дана у сарадњи са Регионалним центром „Београд“ урадили много на креирању предузетничког духа у општини, која се сврстава међу највеће енергетске центре на Балкану. Акција за избор успешног младог предузетника, према његовим речима, само је још један од корака ка бржем развоју МСП у овој општини.

Станија Вишекруна, заменик градског секретара за привреду, нагласила је да је изложба малих предузетника у Обреновцу добар пример сарадње општине, града и институција које подржавају развој МСП.

– Подржали смо нову акцију Регионалног центра „Београд“, који је заједно са центром у Обреновцу урадио много на развоју предузетништва у овом крају и када су пре две недеље промовисали успешне заједничке резултате град је одлучио да и надаље подржи њихове акције. Град подстицајним мерама за развој предузетништва покушава да задржи младе у Београду и помогне развој сектора МСП. Због тога ће градска управа настојати да ова акција постане традиционална, са циљем да се подстакне оснивање већег броја МСП, смањи незапосленост и подстакне развој предузетничког духа, рекла је Станија Вишекруна.

М. Вујадиновић