

IZBOR NAJUSPEŠNIJEG MLADOG PREDUZETNIKA BEOGRADA

# Najbolji u malom biznisu

Za najuspešnijeg mladog preduzetnika Beograda proglašen je Slaviša Petrović, vlasnik D.S. WOOD ARTA, koji proizvodi drvene igračke za decu predškolskog uzrasta, dok je drugo i treće mesto pripalo Dragani Petrović iz VIOCTORIA CONSULTINGA, preduzeća za konsultantske usluge, i Radetu Joksimoviću, vlasniku EVROPA TADGER, firme koja instalira ekološki uređaj na motorna vozila

**P**rvi put organizovanu akciju za izbor uspešnog mladog preduzetnika Beograda, koja je održana 9. maja u hotelu Obrenovac, finansirao je Sekretarijat za privredu Skupštine grada Beograda, a realizovao Regionalni centar "Beograd".

Za najuspešnijeg među gradskim preduzetnicima mogli su da konkurišu preduzetnici firmi, starosti do 35 godina, koji na svoje ime imaju registrovanu firmu (privredno društvo ili radnju) koja posluje na teritoriji neke od 17 beogradskih opština. Pored prijave vlasnika preduzeća, žiri je razmatrao i prijave vodećih menadžera u preduzećima.

Najuspešniji među petnaestak preduzetnika koji su se nadmetali za titulu najboljeg biznismena bio je, po oceni žirija, Slaviša Petrović, vlasnik D.S. WOOD ART, koji proizvodi drvene igračke za decu predškolskog uzrasta,



Nebojša Čeran, predsednik opštine Obrenovac i Gordana Lazić-Rašović, direktorka Regionalnog centra za razvoj MSP i preduzetništvo "Beograd", koja je rukovođila kompletnom realizacijom programa

## STRUČNI ŽIRI

Najbolje preduzetnike izabrao je žiri koji su činili Jasmina Omerbegović-Bijelović, sa Fakulteta organizacionih nauka, direktor Centra za MSP i srednji menadžment, Milan Vemić, konsultant za MSP i docent na stručnim predmetima na Fakultetu za menadžment u Novom Sadu, Gordana Lazić-Rašović, direktorka Regionalnog centra za razvoj MSP "Beograd", i Radiša Stejljić, vlasnik preduzeća "3K Industrija" iz Beograda.

Sponzori manifestacije bili su Fujitsu Siemens Computers, Beogradski sajam, a ekskluzivni medijski sponzor su naši časopisi Magazin Biznis i Ekonometar.



Veliko interesovanje posetilaca manifestacije: Izbor najuspešnijeg mladog preduzetnika Beograda

naročito za mališane ometene u razvoju. Drugo mesto pripalo je Dragani Petrović, iz VICTORIA CONSULTING, firme za konsultantske usluge, iz sistema menadžmenta i zaštite životne sredine, a treće Radetu Joksimoviću, vlasniku EVROPA TADGER, preduzeću koje instalira ekološki uređaj „tadger“ na motorna vozila i štedi potrošnju goriva.

Prvonagrađeni je dobio laptop od sponzora Fujitsu Siemens, besplatan nastup na štandu od 60 kvadrata na ovogodišnjem sajmu Biznis baza, koji će se održati krajem novembra na Beogradskom sajmu i besplatnih 60 sati mentoriniga od Regionalnog centra "Beograd". Preduzetnici koji su osvojili drugo i treće mesto od centra "Beograd" dobili su kvalitetan mobilni telefon, besplatan nastup na Biznis bazi i 60 sati mentoriniga. Posebno su pohvaljene firma DIRASOL, (proizvodnja integralnog keksa i kolača), Slavša Petrović, D.S.WOOD ART (proizvodnja drvenih igračka za predškolsku decu), Ana Jovanović, preduzeće KROJAČ (za web dizajn i izradu suvenira, izrada internet prezentacija), Sonja Šobota, ŠUTEX (komunalne usluge odvoženja građevinskog otpada), Dragana Petrović, VICTORIA CONSULTING, (konsultantske usluge iz oblasti zaštite životne sredine), Rade Joksimović, EVROPA TADGER, (instaliranje ekološkog uređaja na motorna vozila), Biljana Jovanović - TOUCH (organizacija događaja, sajmova, prezentacije), Ivan Maksić, SHIPMAX (izrada tehničke dokumentacije vezane za brodogradnju), Vladimir Radojičić, kiosk 33, Vladan Jovanović, LUBRIKOM (organizacija proslava), Predrag Mađžarević, MING, izrada delova za železnicu, Nikola Bjelajac, OPTIS, (postavljanje optičkih kablova) i Božidar Đokić, UZOR GRADNJA, (završni radovi u građevinarstvu).

Kompletnom realizacijom programa rukovodila je Gordana Lazić-Rašović, direktorka Regionalnog centra za razvoj MSP i preduzetništvo "Beograd", na čiju inicijativu je akcija i pokrenuta. Ona je ujedno bila i voditelj jednodnevne manifestacije malog preduzetništva u Obrenovcu, koja je ocenjena veoma uspešnom i koja će se ubuduće tradicionalno održavati 9. maja na Dan pobeđe.

Pored preduzetnika koji su imali šansu da na štandovima promovišu svoj mali biznis, predstave robu ili usluge, razmene iskustva, međusobno se upoznaju i direktno prisustvuju ocenjivanju žirija za najboljeg među njima, u Obrenovcu su prisustvovali i učenici Tehničke škole iz Obrenovca, učesnici u projektu Omladinskog preduzetništva



#### UČESNICI U AKCIJI MLADI PREDUZETNIK

Za titulu najboljeg mladog preduzetnika Beograda takmičili su se vlasnici preduzeća: Adrijana Atanasković, iz preduzeća DIRASOL (proizvodnja integralnog keksa i kolača), Slavša Petrović, D.S.WOOD ART (proizvodnja drvenih igračka za predškolsku decu), Ana Jovanović, preduzeće KROJAČ (za web dizajn i izradu suvenira, izrada internet prezentacija), Sonja Šobota, ŠUTEX (komunalne usluge odvoženja građevinskog otpada), Dragana Petrović, VICTORIA CONSULTING, (konsultantske usluge iz oblasti zaštite životne sredine), Rade Joksimović, EVROPA TADGER, (instaliranje ekološkog uređaja na motorna vozila), Biljana Jovanović - TOUCH (organizacija događaja, sajmova, prezentacije), Ivan Maksić, SHIPMAX (izrada tehničke dokumentacije vezane za brodogradnju), Vladimir Radojičić, kiosk 33, Vladan Jovanović, LUBRIKOM (organizacija proslava), Predrag Mađžarević, MING, izrada delova za železnicu, Nikola Bjelajac, OPTIS, (postavljanje optičkih kablova) i Božidar Đokić, UZOR GRADNJA, (završni radovi u građevinarstvu).



Prvo mesto: Slavša Petrović, D.S.WOOD ART (proizvodnja drvenih igračka za predškolsku decu)

koji finansira vlada Norveške, a realizuje Regionalni centar "Beograd", u okviru projekta Biznis mrežejšn.

Na akciji za izbor najboljeg preduzetnika svoj budući mali biznis predstavila su i tri učesnika TV rialiti šoua Sam svoj gazda, koji se emituje na Studiju B, subotom u 20 časova. Učesnici serijala Vladimir Basek, Slobodan Janošević i Ivan Janković govorili su o biznisu koji nameravaju da započnu, pred već iskusnim preduzetnicima i rekli zašto smatraju da baš oni treba da budu izabrani za pobeđnika rialiti šoua. Snimak iz Obrenovca biće prikazan u poslednjoj epizodi rialiti šoua.

Na otvaranju svojevrsnog sajma malog preduzetništva, Nebojša Čeran, predsednik opštine Obrenovac, rekao je da su u proteklih godinu dana u saradnji sa Regionalnim centrom "Beograd" (čiji je ogranak i Preduzetnički centar Obrenovac), uradili mnogo na kreiranju preduzetničkog duha u opštini, koja se svrstava među najveće energetske centre na Balkanu. Akcija za izbor uspešnog mladog preduzetnika, prema njegovim rečima, samo je još jedan korak ka bržem razvoju MSP u ovoj opštini.

Stanija Višekruna, zamenik gradskog sekretara za privredu, naglasila je da je izložbe malih preduzetnika u Obrenovcu dobar primer saradnje opštine, grada i institucija koje podržavaju razvoj MSP.

Podržali smo novu akciju Regionalnog centra „Beograd“, koji je zajedno sa centrom u Obrenovcu uradio mnogo na razvoju preduzetništva u ovom kraju i kada su pre dve nedelje promovisali uspešne zajedničke rezultate grad je odlučio da i nadalje podrži njihove akcije. Grad podsticajnim merama za razvoj preduzetništva pokušava da zadrži mlade u Beogradu i pomogne razvoj sektora MSP. Zbog toga će gradska uprava nastojati da ova akcija postane tradicionalna, sa ciljem da se podstakne osnivanje većeg broja MSP, smanji nezaposlenost i poboljša razvoj preduzetničkog duha u Beogradu, rekla je Stanija Višekruna.

M. Vujađinović