

DRUŠTVENA ODGOVORNOST I NOVI STANDARD ISO 26000:2010 IZ UGLA MALE ORGANIZACIJE

Tekst obavljen u specijalnom izdanju Privrednog pregleda, mart 2011

Pojam društvene odgovornosti se često povezuje samo sa velikim organizacijama i sa njihovim filantropskim aktivnostima. Male organizacije ostaju negde po strani, često ne prepoznajući da mogu učiniti nešto što bi imalo nekog primetnog, pozitivnog efekta za društvo.

Sa druge strane, kad se posmatra uticaj malih i srednjih organizacija u čitavom svetu pa i u našoj zemlji, dolazi se do zaključka da su upravo one te koje su osnovni zamajac privrede.

Iz tog razloga je od velikog značaja da se male i srednje organizacije ohrabre da na polju društvene odgovornosti preduzmu ono što je u njihovoj moći, a što istovremeno može dovesti do pozitivnih efekata za društvo ali i za njih same.



Kako ISO 26000:2010 može pomoći ?

Krajem 2010. godine usvojen je dugo iščekivani međunarodni standard za društvenu odgovornost ISO 26000:2010 - Uputstvo o društvenoj odgovornosti. Standard će uskoro biti dostupan i na srpskom jeziku, kao nacionalni standard SRPS ISO 26000:2011.

Ovaj standard na jedan sveobuhvatan i praktičan način treba da pruži pomoć svim organizacijama, bez obzira na njihovu veličinu i delatnost, da otkriju koja su to područja i na koji način mogu postići poboljšanja u pogledu društvene odgovornosti. Standard je koncipiran na način da posluži - kako organizacijama kojima je bavljenje društvenom odgovornošću relativno novo, tako i onim organizacijama koja su dostigle visok nivo zrelosti po tom pitanju.

Standard ISO 26000:2010 se sastoji iz sledećih poglavlja:

1. Predmet i područje primene
2. Termini i definicije
3. Razumevanje društvene odgovornosti
4. Principi društvene odgovornosti
5. Prepoznavanje društvene odgovornosti i angažovanje interesnih grupa
6. Uputstvo o ključnim temama društvene odgovornosti
7. Uputstva o integrisanju društvene odgovornosti u organizaciju.

Poglavlje 3 je od posebnog značaja za male organizacije jer obuhvata uputstva za korišćenje standarda u malim i srednjim organizacijama. Kroz ovo poglavlje je opisan i koncept društvene odgovornosti – šta ona znači i kako se primenjuje na organizacije.

Poglavlje 4 objašnjava osnovne principe društvene odgovornosti: odgovornost, transparentnost, etičko ponašanje, poštovanje interesa interesnih grupa, poštovanje vladavine prava, poštovanje međunarodnih normi ponašanja, poštovanje ljudskih prava.

Poglavlje 5 daje uputstva o odnosu između organizacije, njenih interesnih grupa i društva, o prepoznavanju osnovnih tema i pitanja društvene odgovornosti i o sferi uticaja organizacije.

Poglavlje 6 objašnjava ključne teme koje se odnose na društvenu odgovornost: upravljanje organizacijom, ljudska prava, radne prakse, životna sredina, korektno poslovanje, pitanja koja se tiču potrošača i angažovanje u zajednici i njen razvoj.

Poglavlje 7 daje uputstvo za praktičnu primenu društvene odgovornosti u organizaciji.

U pogledu malih i srednjih organizacija, u standardu se posebno naglašava da integrisanje društvene odgovornosti može da se izvrši putem praktičnih, jednostavnih aktivnosti i ne mora da bude složeno ili skupo. Zahvaljujući potencijalu da budu fleksibilnije i inovativnije, male organizacije naročito imaju mogućnosti za društvenu odgovornost, a njihovo najviše rukovodstvo obično ima neposredniji uticaj na aktivnosti organizacije.

Primer Victoria Consulting d.o.o. (kao mikro organizacije)



Naše preduzeće je najmanje preduzeće koje je učestvovalo na ovogodišnjem izboru PKS za nacionalnu nagradu za društveno odgovorno poslovanje. Prema kriterijumima za ocenjivanje i nakon posete verifikacionog tima ostvarili smo 97,5 od ukupno 100 poena.

Kao mikro preduzeće, shvatili smo da nismo u mogućnosti da izdvojimo značajna finansijska sredstva od kojih bi mogao da se reši neki konkretan problem u društvu, ali da na druge načine možemo značajno da doprinesemo da se određene stvari unaprede.

Pri tome, uverili smo se da je sve to moguće postići uz istovremeneno ostvarivanje naših poslovnih ciljeva, jer je naš najveći uticaj na društvo upravo kroz bavljenje onim što najbolje znamo, a to je rad na povećanju svesti iz oblasti standarda i zaštite životne sredine.

Neke od aktivnosti koje govore u prilog tome, koje smo realizovali kroz volonterski rad u toku 2010. godine su:

1. Iniciranje prevoda novih standarda iz oblasti energetskog menadžmenta (EN 16001 i ISO 50001) i iniciranje formiranja nacionalne komisije za ove standarde.
2. Iniciranje besplatnog seminara o energetskom menadžmentu za više od 100 učesnika u saradnji sa Privrednom komorom Srbije i Mrežom za energetsku efikasnost.
3. Učešće u Kampanji podizanja svesti iz oblasti standardizacije i rad u više komisija za standarde Instituta za standardizaciju Srbije (jedna od njih je i radna grupa za ISO 26000)
4. Učešće u unapređenju zakonske regulative iz oblasti zaštite životne sredine – kroz rad našeg predstavnika u EU Nacionalnom konventu
5. Učešće u organizaciji Eko revije.

Za nas, društvena odgovornost predstavlja ulaganje ne samo u društvo već i u održivost našeg poslovanja i daje dodatnu vrednost za naše preduzeće, naše interesne grupe i nas lično.

mr Dragana Petrović, Victoria Consulting
član komisije za društvenu odgovornost ISS